

ENQUÊTE PLATEFORME PETITS DEJEUNERS ADS

Janvier 2020



PLAN

Partenariat ACF ADS

Contexte de l'enquête

Méthodologie

Principaux résultats

Recommandations

Next steps



PARTENARIAT ACF - ADS

Groupe de partenaire leadés par l'Armée du Salut



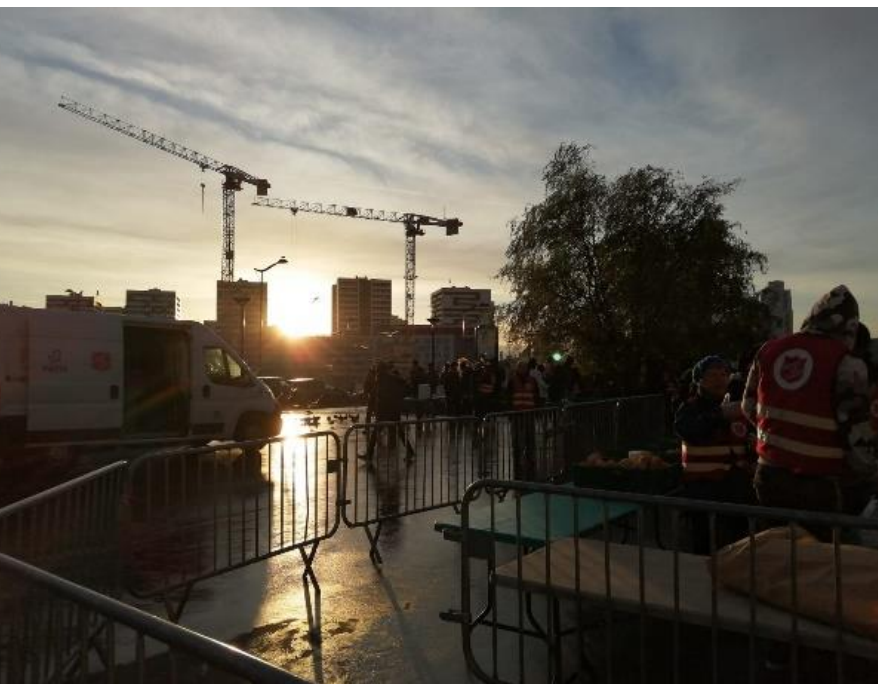
Appel à projets Mairie de Paris fin 2018 : Petit déjeuner 7j sur 7, en luttant contre le gaspillage alimentaire et en assurant une distribution « durable » avec un camion électrique et des considérations écologiques en plus de la distribution (+ des considérations par rapport aux riverains et à la propreté des lieux).

Banque alimentaire (financement FEAD + Ramasses), secours Populaire, Hôtels solidaires, Chaînon manquant...



Achats pour thé, café, pain

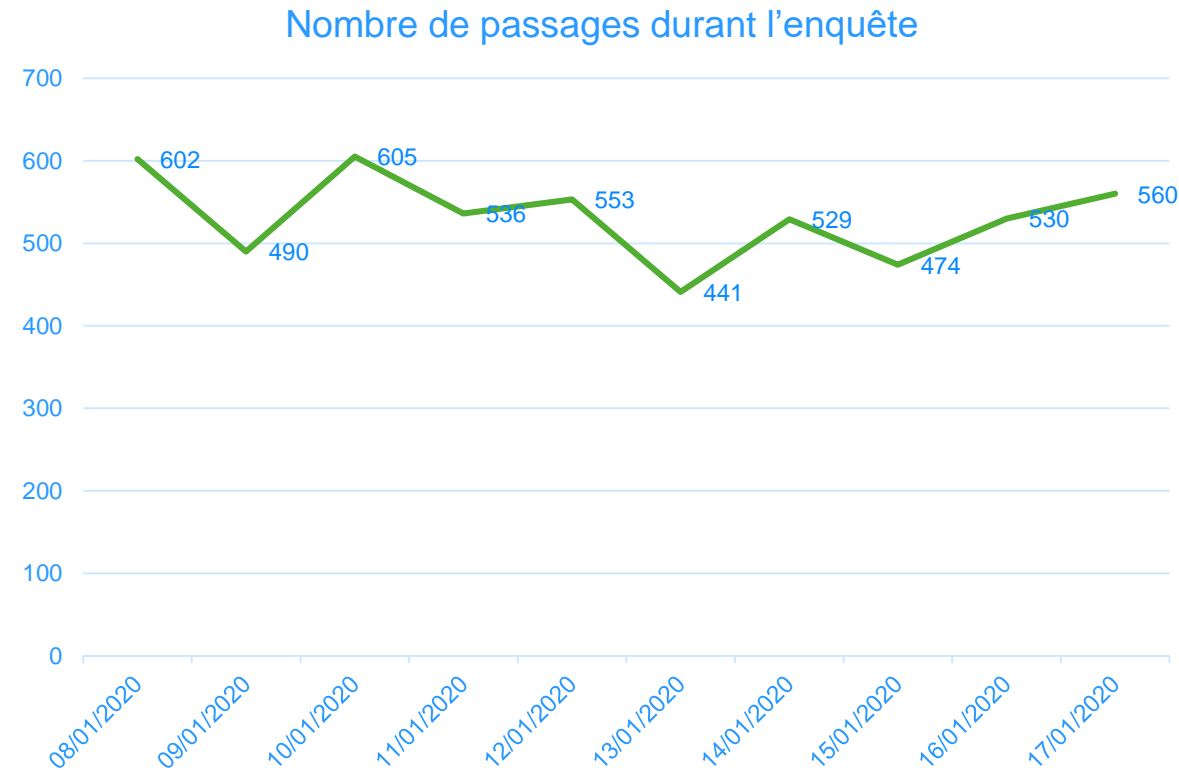
CONTEXTE



1500 personnes à Porte d'Aubervilliers et 500 à la Villette avant les évacuations



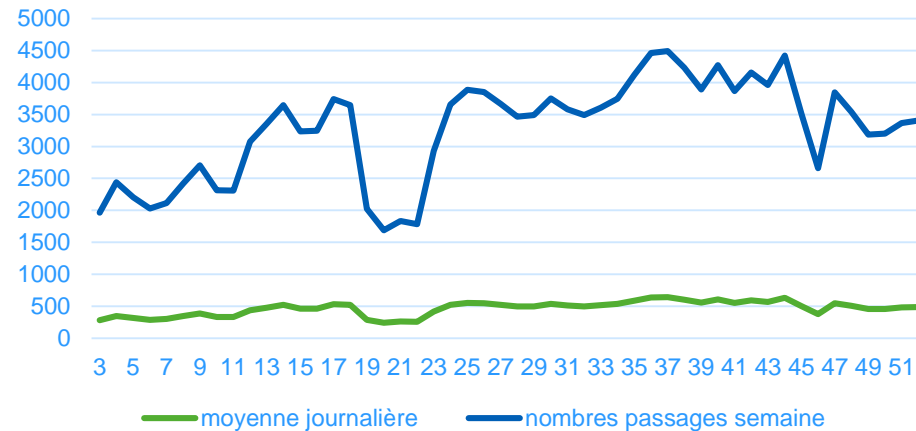
CONTEXTE - FREQUENTATION DURANT L'ENQUETE



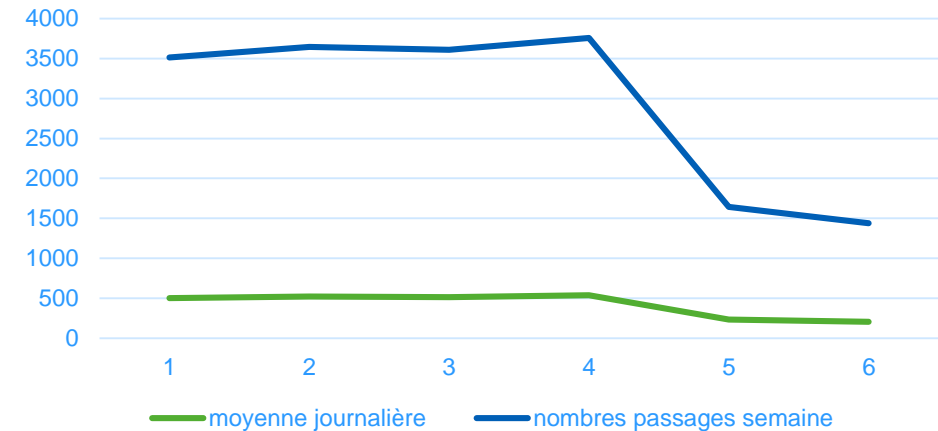
CONTEXTE – EVACUATIONS ET FREQUENTATIONS DES PETITS DEJEUNERS



Fréquentations 2019, en nombre de passages

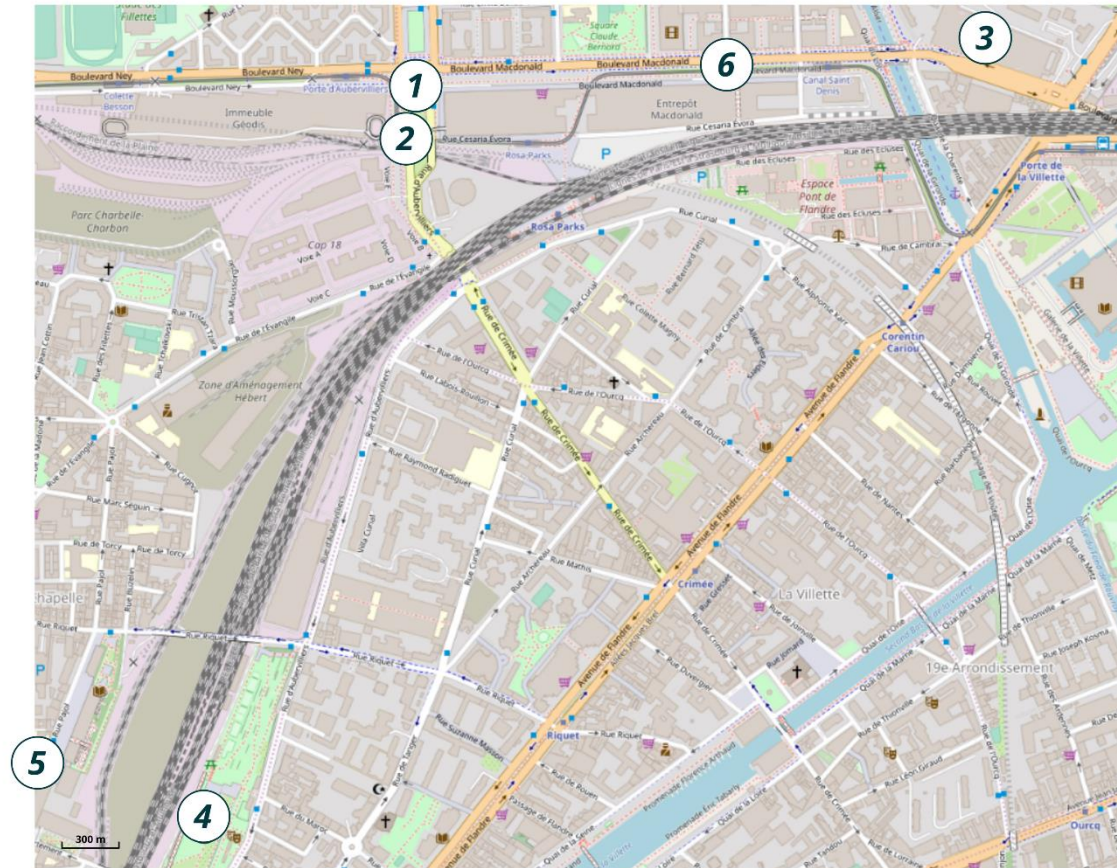


Fréquentations 2020, en nombre de passages



CONTEXTE - NOMBREUSES DISTRIBUTIONS

*Localisation des structures proches des campements du Nord
Parisien*



Map Data via Open Street Map contributors under ODbL



OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE



Appui à la Plateforme Partenaires Alimentaires des petits déjeuners pour :

- La capitalisation et le renforcement du système Suivi/évaluation de l'intervention ainsi que l'amélioration de la couverture des besoins alimentaires des populations des campements du Nord parisien
- Adéquation aux besoins
- Dressage du profil des bénéficiaires
- Coordination des acteurs



MÉTHODOLOGIE

124 enquêtes, sur 10 jours, avec une dizaine de personnes chargées des enquêtes, formées préalablement et ayant réalisé des observations participantes sur le lieu du petit déjeuner.

Sous forme d'entretiens

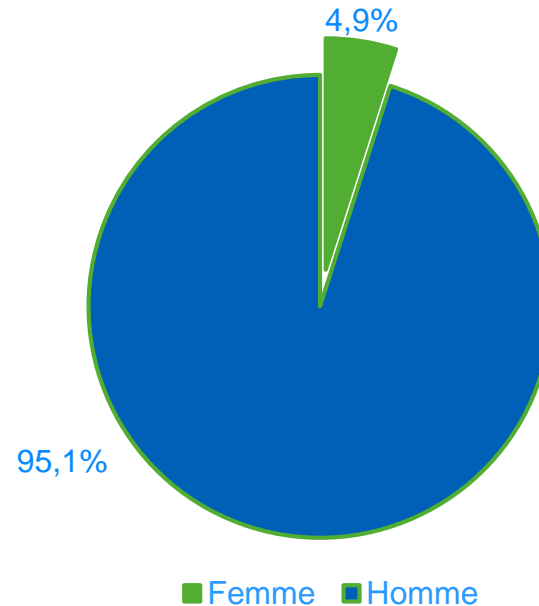
Binômes enquêteurs traducteurs assurés pour recueillir les propos d'un maximum de personnes



RESULTATS – PROFILS DES BENEFICIAIRES



Sexe des personnes interrogées, N=122



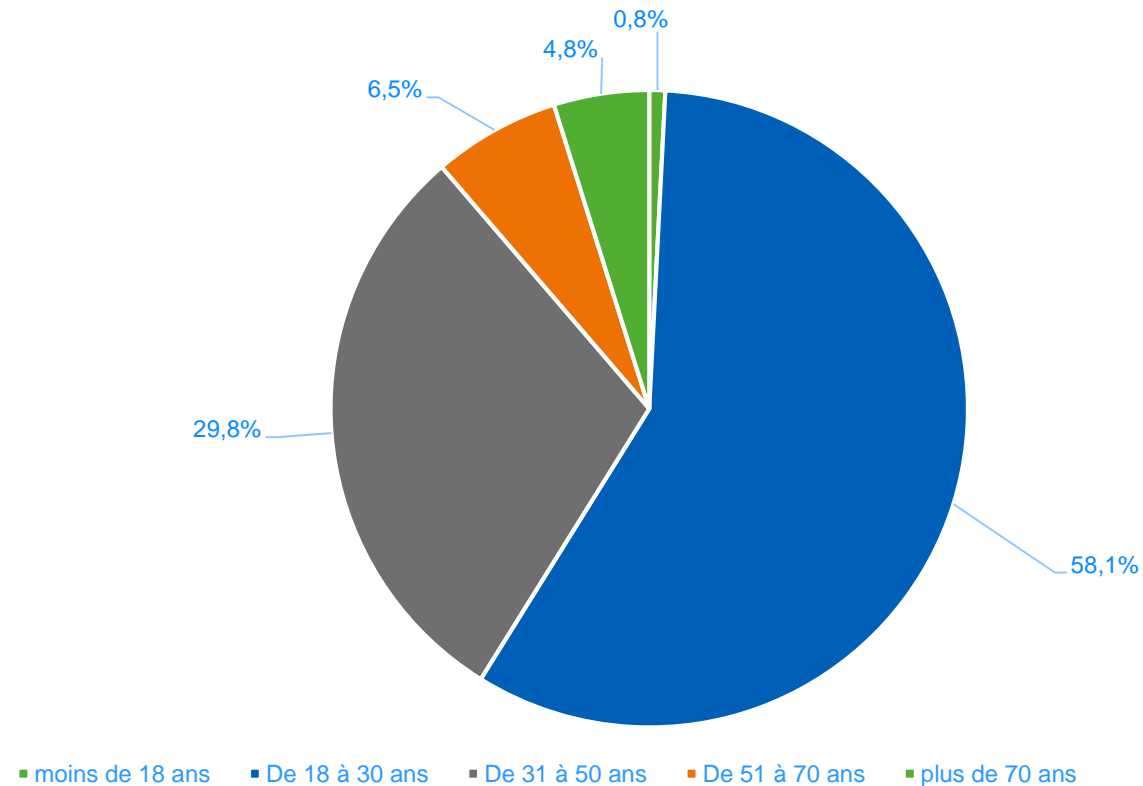
9% avec leur femme/mari, 10% avec des enfants (entre 1 et 3), dont 3 nourrissons



RÉSULTATS PRINCIPAUX - PROFILS



Age des sondés, N = 124



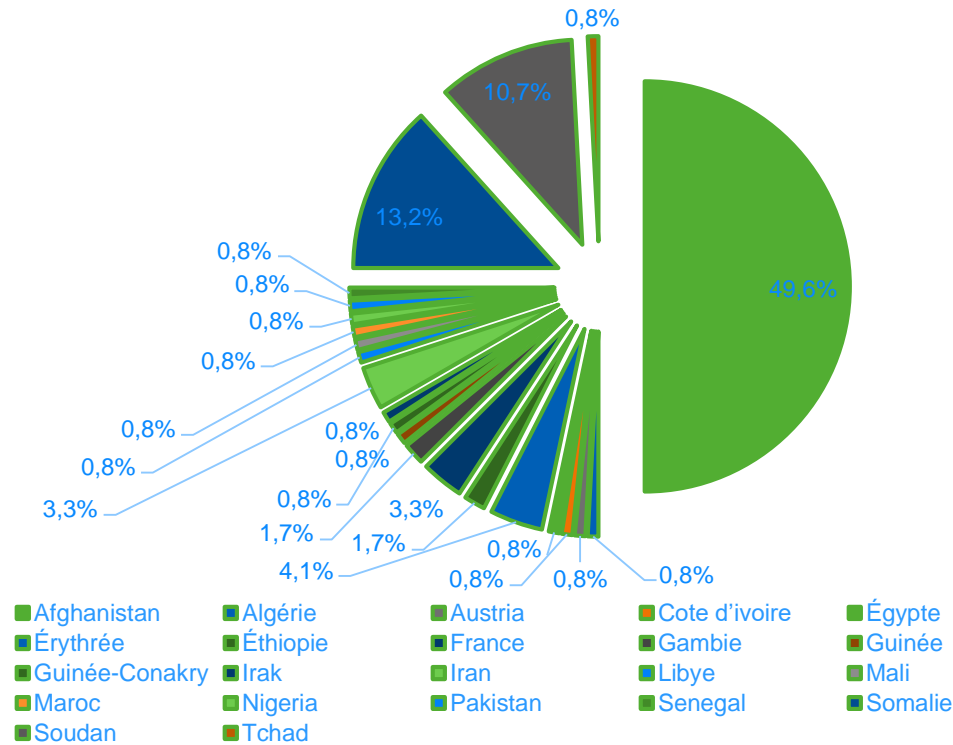
60% de moins de 30 ans



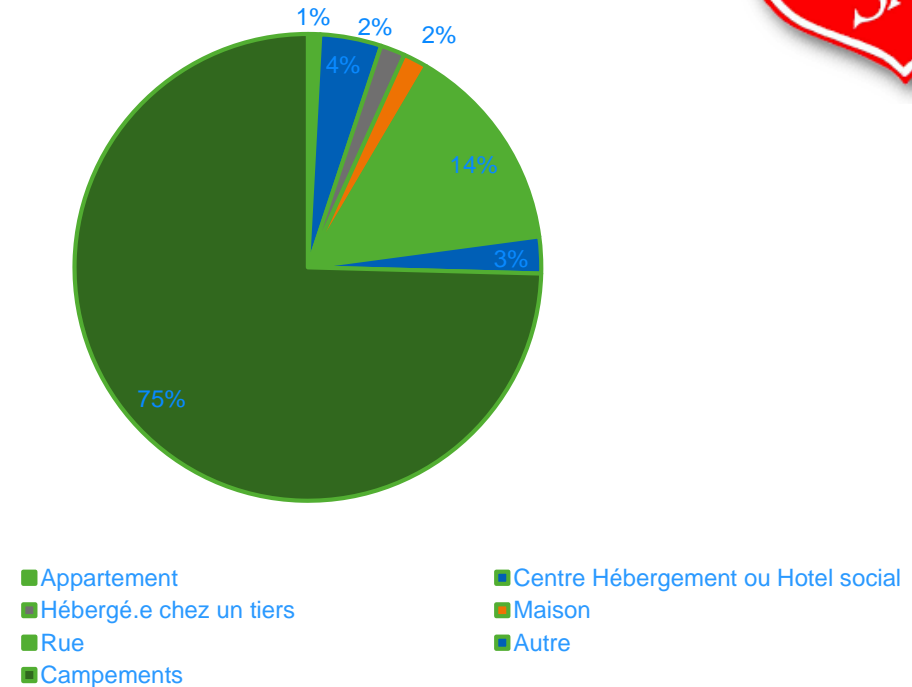
RÉSULTATS PRINCIPAUX - PROFILS



Pays d'origine, N = 121



Lieu de la nuitée précédente, N = 118

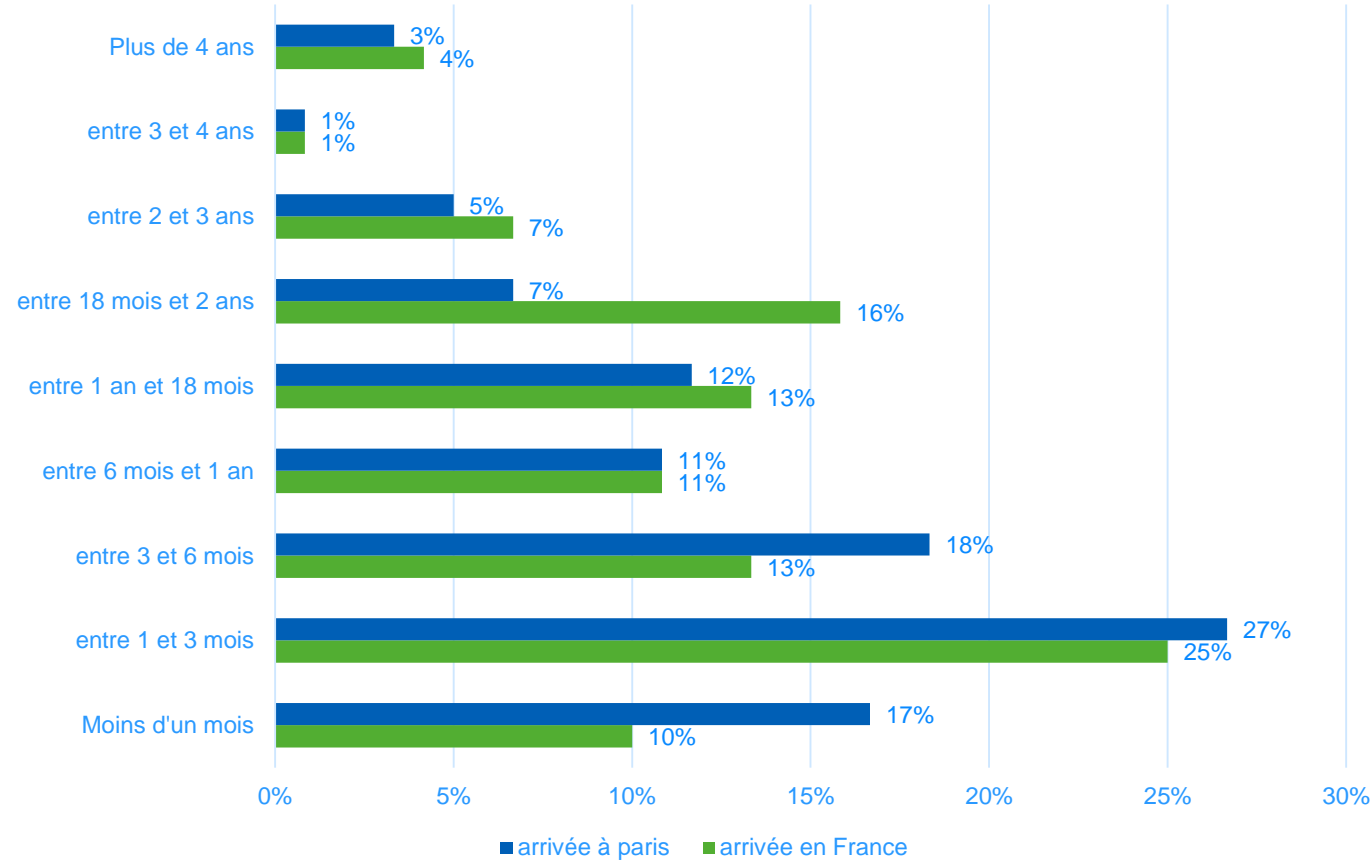


50% d'afghans, puis Soudan et Somalie, 89% des personnes en campements ou en rue

RÉSULTATS PRINCIPAUX - PROFILS



Arrivée en France et à Paris, N = 120



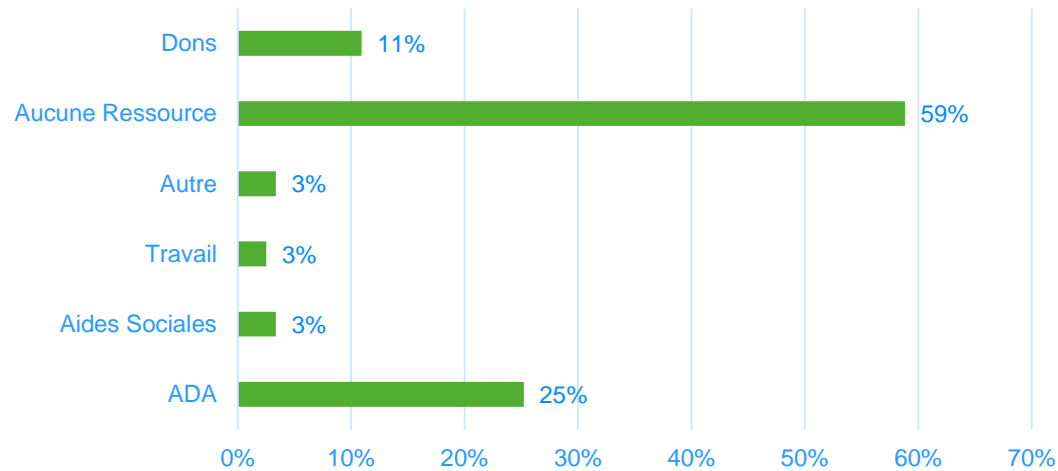
35% des personnes en France depuis moins de 3 mois



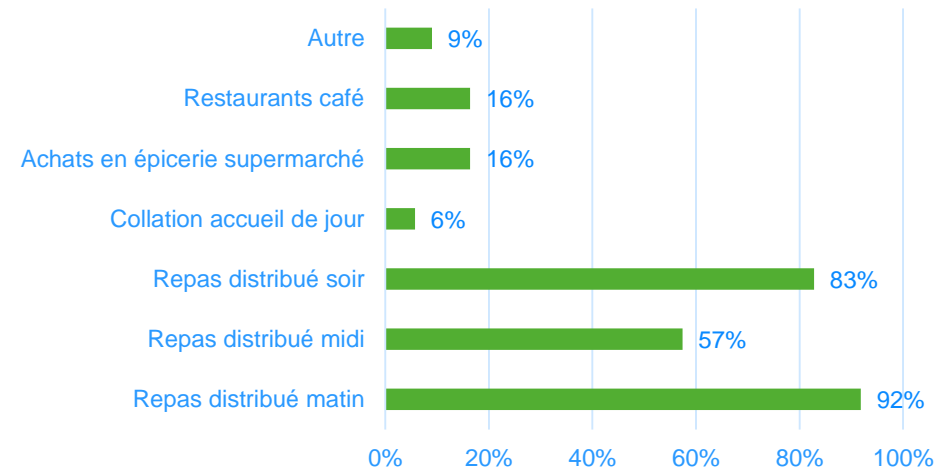
RÉSULTATS PRINCIPAUX - PROFILS



Ressources, N = 119



Mode d'accès à la nourriture, N = 122



59% de sans ressources, l'importance des distributions alimentaires



RÉSULTATS PRINCIPAUX – SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET SANTÉ



2,3 repas par jour en moyenne, 10% un seul repas

Repas le plus sauté : déjeuner pour 44% des répondants

41% ont une pathologie (plus ou moins grave : mal de tête, fracture, problèmes respiratoires...)

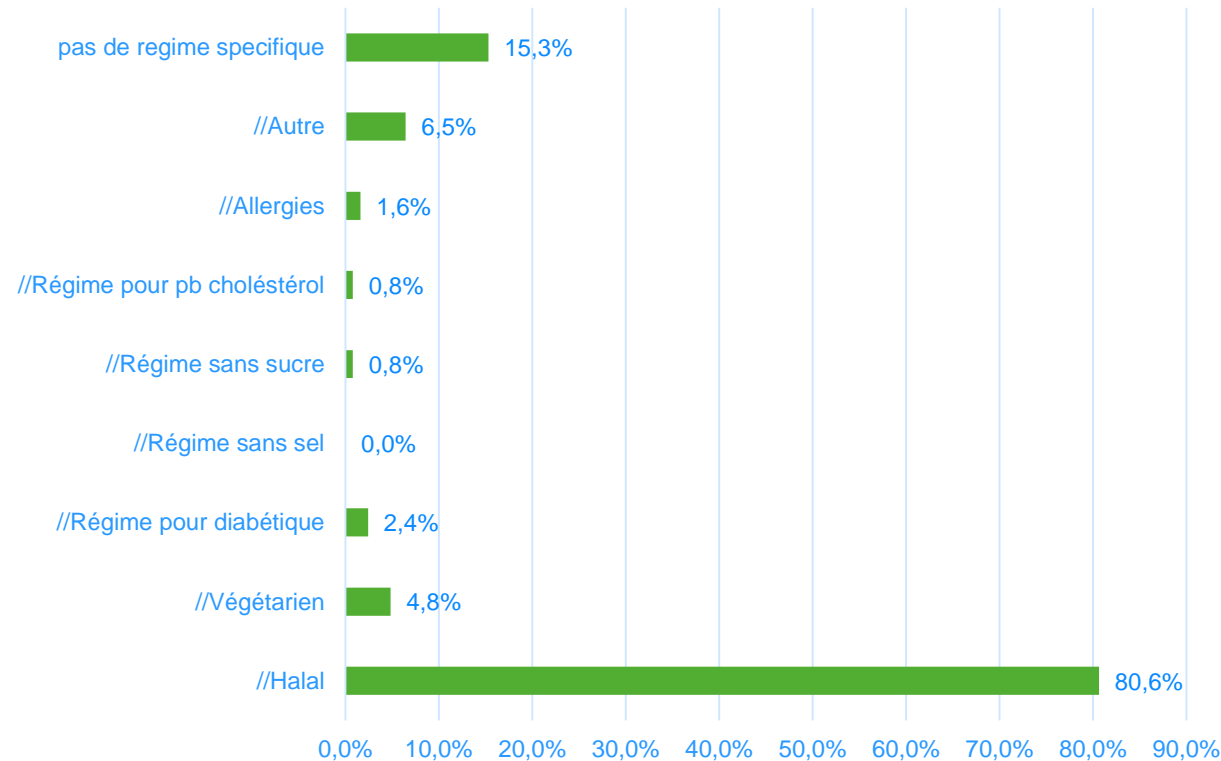
1 quart ne savait pas où accéder aux soins



RÉSULTATS PRINCIPAUX – RÉGIMES ALIMENTAIRES



Régimes alimentaires spécifiques, N= 124



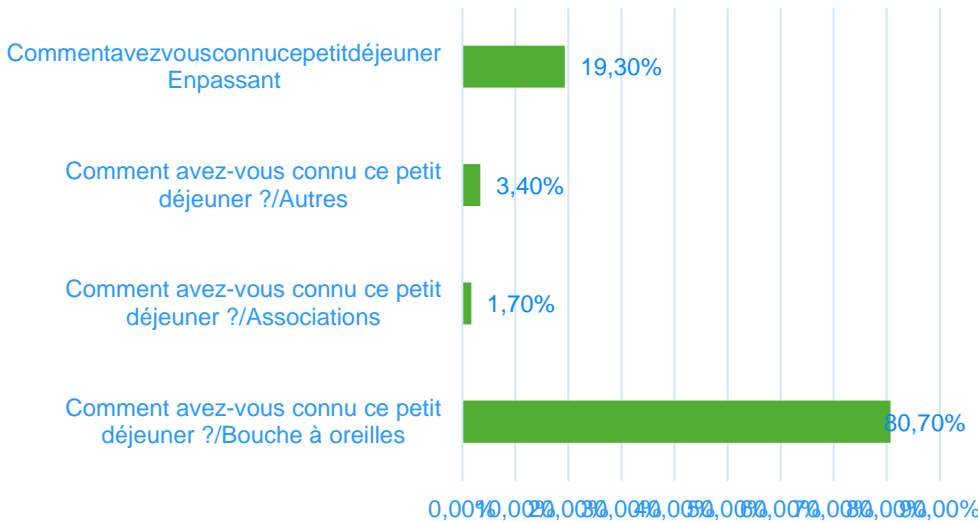
80% des personnes mangent Halal



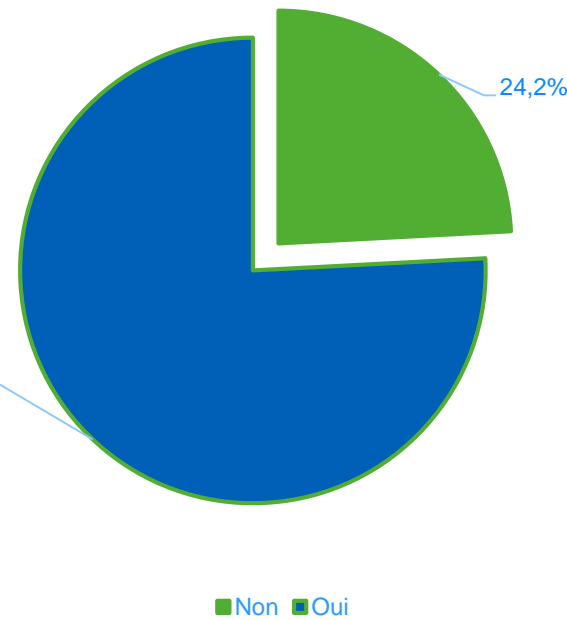
RÉSULTATS PRINCIPAUX - PETITS DEJEUNERS



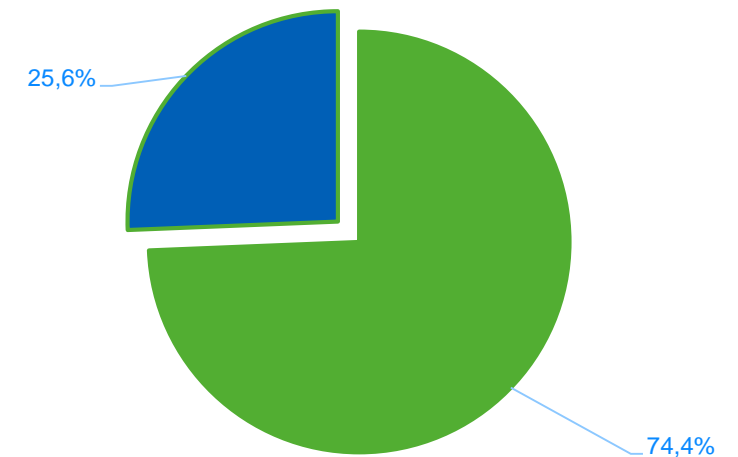
Accès information petit déjeuner, N = 119



La quantité distribuée en un passage est-elle suffisante ? N = 120



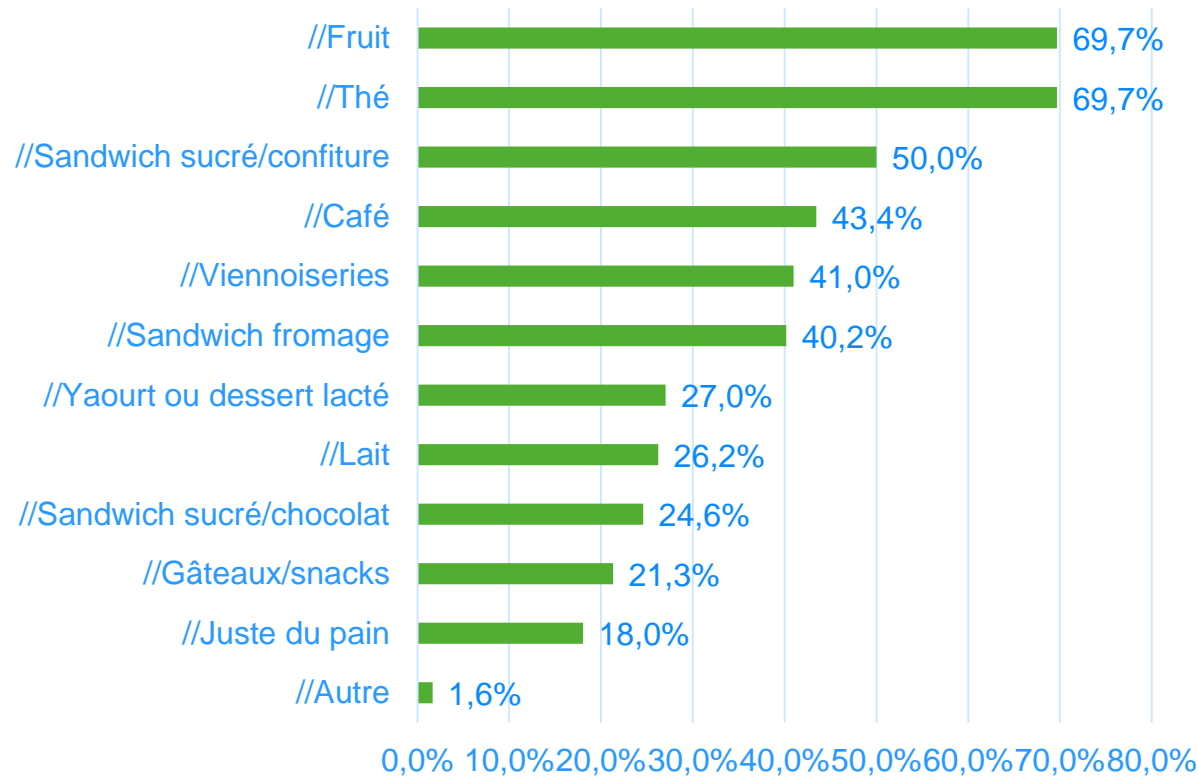
Faites vous des stocks ? N = 117



RÉSULTATS PRINCIPAUX – PRÉFÉRENCES ALIMENTAIRES



Produits les plus consommés N=122



Produits les plus suggérés :

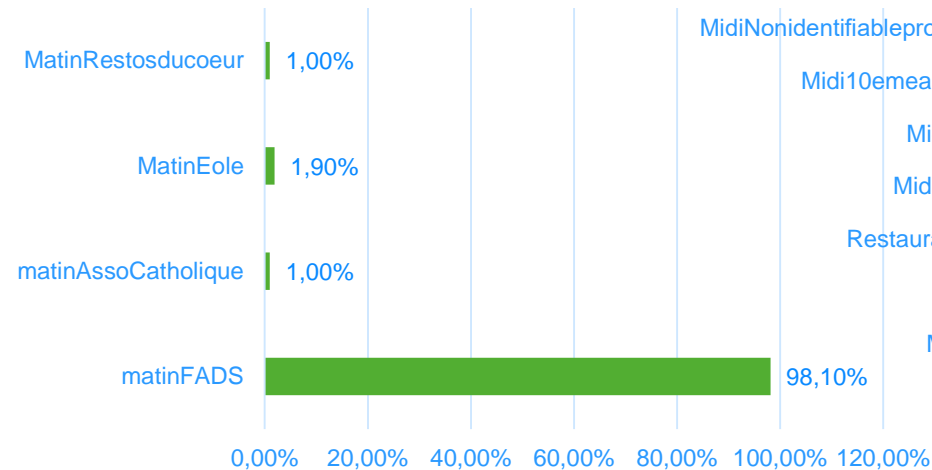
Miel
Poisson
Viande
Riz
Œufs
« Chaud »



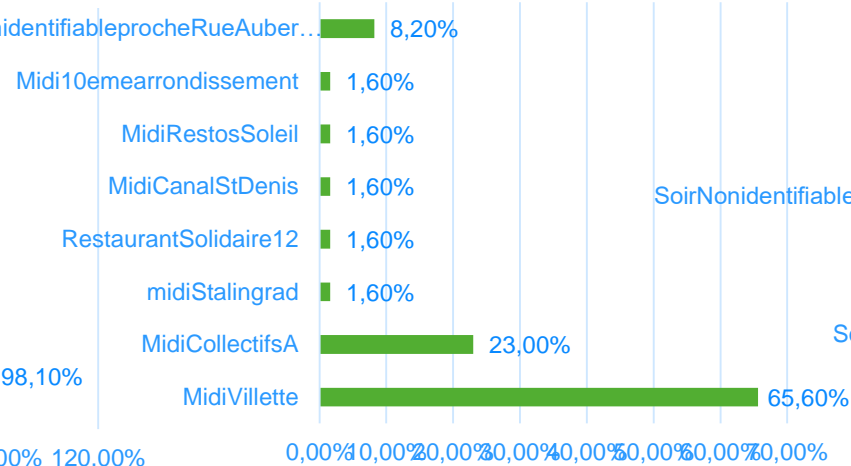
RÉSULTATS PRINCIPAUX – PARCOURS DES BÉNÉFICIAIRES



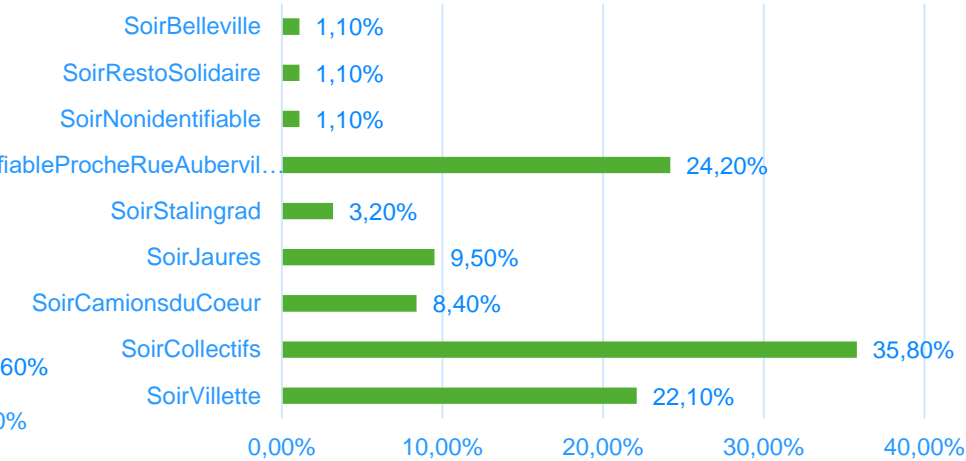
Distributions du matin, N = 105



Distributions du midi, N = 64



Distributions fréquentées le soir, N = 101



Des parcours quotidiens dictés par les distributions alimentaires

RÉSULTATS PRINCIPAUX – ORGANISATION



Distribution inconfortable pour 14% des personnes sondées (extérieur, pluie, froid, station debout)

10% ont déjà eu des difficultés à venir : distance et transports, présence policière, conflits, problèmes de santé



RÉSULTATS PRINCIPAUX – BESOINS D'ORIENTATION



Sollicitations très régulières durant l'enquête pour orienter les bénéficiaires pour des besoins :

De soins

D'accès aux droits

D'hébergement

D'aide alimentaire...



RECOMMANDATIONS

Soumises à la continuité du dispositif, après les évaluations de situations et les probables retours en rue : « **aller vers** »



Communication en plusieurs langues sur organisation du petit déjeuner, sur autres distributions alimentaires, accès aux droits, accueils de jour et aux soins à proximité de la zone de distribution : **info simple, fiable en permanence**

Intégration des préférences alimentaires lorsque cela est possible (stocks, approvisionnements...) : miel et poisson type thon en boîte

Mutualisation de matériel, coordination, plaidoyer inter-associatif



NEXT STEPS



Discussion avec les partenaires

Discussion avec les bénévoles des petits déjeuners

Présentation des résultats aux acteurs alimentaires du Nord Paris

